

ALLEGATO A

PIANO DELLA PERFORMANCE 2013 – 2015
ENEA

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER



PERFORMANCE
VALUTAZIONE DELLA
SISTEMA DELLA

Marzo 2013

INDICE

1. Modalità di coinvolgimento degli stakeholder per comunicare la ricerca	3
2. Modalità di coinvolgimento degli stakeholder per le prestazioni di servizi tecnico scientifici	8
3. Stakeholder interni ed esterni	9
4. elenco eventi (convegni, fiere, etc). relativi al 2012.....	12
5. elenco Edizioni ENEA 2012.....	12

1. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER PER COMUNICARE LA RICERCA

L'ENEA svolge le proprie attività di ricerca scientifica e sviluppo tecnologico avvalendosi di competenze ad ampio spettro e di avanzate infrastrutture impiantistiche e strumentali dislocate presso i nove Centri di Ricerca e Laboratori di Ricerca. Tali infrastrutture, oltre ad operare nell'ambito dei programmi dell'Agenzia, sono a disposizione del mondo scientifico e imprenditoriale del Paese.

L'ENEA è dotata, inoltre, di una serie di Uffici Territoriali, distribuiti su tutto il territorio nazionale, che forniscono servizi di informazione e consulenza. La loro funzione è quella di intercettare la domanda proveniente dai diversi stakeholder pubblici e privati che operano in ambito locale (amministrazioni pubbliche, imprese, enti, università, associazioni di categoria, ordini professionali) e conmetterla con le attività programmatiche e le competenze scientifiche presenti in ENEA per fornire risposte adeguate ed operative.

In relazione alla diversità degli stakeholder, le modalità di interazione avvengono con strumenti di comunicazione differenziati. Le associazioni imprenditoriali, organizzazione di ricerca vengono, normalmente, coinvolti attraverso incontri periodici per definire strategie ed obiettivi di interesse specifico attraverso la stipula di accordi di collaborazione e/o di programma, protocolli di intesa, etc..

L'ENEA promuove, attraverso attività internazionali, la collaborazione con gli enti ed istituzioni stranieri per la partecipazione a grandi programmi di ricerca in campo scientifico-tecnologico, fornendo competenze specifiche.

Una misurazione del livello di coinvolgimento degli “*stakeholder engagement*” per gli anni 2009 e 2010 è risultato di circa quaranta eventi realizzati (convegni/workshop/partecipazioni a manifestazioni fieristiche) presso sedi ENEA, nel l'anno 2011 tale valore è risultato pari a 93 eventi di cui un evento dedicato alla Giornata della trasparenza così come previsto dal DL.vo 150/2009, mentre per l'anno 2012 è risultato di 76 eventi tra manifestazioni fieristiche convegni e seminari presso le sedi ENEA.

Un approccio di “*outreach*” è alla base delle sperimentazioni più innovative della pubblica amministrazione nello “*stakeholder engagement*” consistente nel comunicare al pubblico i principali risultati della ricerca che vede l'istituzione incamminarsi verso il cittadino.

Nella pratica, condurre attività di outreach significa raggiungere specifici soggetti e/o gruppi di interesse adattandosi alle condizioni di tempo e di luogo che essi pongono. Le sperimentazioni in ENEA sono tante e diverse tra loro: dalla realizzazione di mostre scientifiche e laboratori interattivi, all'organizzazione di dibattiti e momenti di incontro per la collettività nel suo insieme, ai notiziari TV su web (Enea WebTV), alle edizioni on line di riviste e rapporti tecnico scientifici.

Si riportano, gli strumenti di comunicazione adottati da ENEA che prevedono, per ciascun gruppo di interesse, due spazi internet dedicati:

1.1 ENEA per i Cittadini: *ENEA Web TV* e Portale “Obiettivo Efficienza Energetica”

“*ENEA Web TV*” rappresenta una modalità originale e unica nel panorama italiano di divulgare il mondo della ricerca e della scienza con lo scopo di far crescere l’interesse dei cittadini verso le scienze, le tecnologie.

In particolare i **canali tematici** riguardano:



Il sito interagisce con i principali social network: facebook, twitter, myspace, etc.

L'art. 4 del D.Lvo 115/2008 “*Funzioni di Agenzia nazionale per l'efficienza energetica*” al comma 1 dispone che:

1. L'ENEA svolge le funzioni di “Agenzia nazionale per l’efficienza energetica” tramite una struttura dedicata l’Unità Tecnica Efficienza Energetica (UTEE), senza nuovi o maggiori oneri, ne' minori entrate a carico della finanza pubblica e nell'ambito delle risorse umane, strumentali e finanziarie disponibili a legislazione vigente;

Al comma 4 si prevede, inoltre, che ENEA-UTEE:

..... *omissis*

e) assicurati, anche in coerenza con i programmi di intervento delle regioni, l'informazione a cittadini, alle imprese, alla pubblica amministrazione e agli operatori economici, sugli strumenti per il risparmio energetico, nonché sui meccanismi e sul quadro finanziario e giuridico predisposto per la diffusione e la promozione dell'efficienza energetica, provvedendo inoltre a fornire sistemi di diagnosi energetiche.

Al fine di ottemperare alla disposizione di legge succitata è stato realizzato e messo online il portale web “**Obiettivo Efficienza Energetica**” (www.efficienzaenergetica.it) per informare, dialogare con gli utenti e fornire servizi *on line*.

Il portale, curato dall’UTEE (Unità tecnica efficienza energetica) e dal Servizio Comunicazione fornisce informazioni su: dati, quadro normativo, meccanismi di incentivazione, soluzioni tecnologiche, proposte formative, buone pratiche, metodologie semplificate per migliorare l’uso razionale dell’energia per le famiglie, le imprese e la Pubblica Amministrazione del Paese.

Il sito è concepito come uno strumento dinamico, ricco di pagine e di servizi, che fornisca ai fruitori interessati un’informazione ampia ed approfondita sui temi del risparmio e dell’efficienza energetica.

I contenuti sono presentati in due macrosezioni principali: a) Efficienza Energetica e Scenari e b) approfondimenti tematici per settori (Edilizia, Industria, Trasporti, Agricoltura e Generazione distribuita) che offrono un quadro dello stato dell’arte sulla materia.

Ogni sezione si articola in sottosezioni e pagine di approfondimento.

Ulteriori pagine sono dedicate all’Unità Tecnica Efficienza Energetica (con la descrizione della sua articolazione funzionale e con i contatti degli esperti per i vari settori), alle Pubblicazioni, alla Formazione e ai link utili.

Nella Home viene presentata una selezione di *news* sul tema dell’efficienza energetica periodicamente aggiornata, alcune con il risalto di un Primo Piano.

Al momento l’interazione con gli utenti avviene unicamente con l’indirizzo e-mail dedicato efficienzaenergetica@enea.it, attraverso il quale vengono periodicamente inviati *warning* relativi a *news* e prodotti presenti sul sito, indirizzati a due mailing-list contenenti contatti con istituzioni ed operatori del settore. E’ prevista la possibilità per gli utenti di interagire con quesiti e risposte.

Il sito informativo sulle detrazioni 55%, privilegiando gli aspetti legati alla comunicazione e alla consulenza, il sito è stato realizzato volutamente in un linguaggio user-friendly per consentire un facile accesso alle informazioni in esso contenute anche a quegli utenti con scarsa dimestichezza con il computer. Ma il sito si rivolge anche a tecnici, enti, imprese e quindi raccoglie anche informazioni di livello “superiore”, più specificatamente tecniche, necessarie per coloro che intendono cogliere le opportunità lavorative offerte da questi incentivi. E’ uno strumento di lavoro in continuo aggiornamento che tempestivamente riferisce delle modifiche apportate al corpus normativo inerente le detrazioni in oggetto e di conseguenza, per i tecnici specializzati in campo energetico, è divenuto ben presto un utile strumento di lavoro. Nelle FAQ raccoglie le risposte dei tecnici ENEA ai 69 quesiti più ricorrenti che in cinque anni di detrazioni sono stati proposti dagli utenti. Riguardano parti della normativa non di immediata interpretazione che di conseguenza hanno spesso reso necessario un intervento esemplificativo da parte dei tecnici ENEA, all’occorrenza concordato con gli altri soggetti coinvolti ossia il MSE e l’Agenzia delle Entrate.

Il sito consente anche di interagire direttamente con il Gruppo di Lavoro dedicato richiedendo aiuto e consulenza tramite l’invio di una mail attraverso il link “Contatti” e ricevendone in

tempi brevissimi una risposta certa e personalizzata. E' questo un servizio particolarmente apprezzato dagli utenti che numerosissimi ne hanno approfittato: infatti, sinora, sono state fornite circa 90.000 consulenze personalizzate ad altrettanti utenti ricevendo di ritorno centinaia di lettere di ringraziamento non sollecitate né richieste in alcun modo. E' stato questo uno strumento unico per diffondere e valorizzare l'immagine dell'ENEA nel Paese che si configura oggi come un'Agenzia in grado di venire incontro ai bisogni del cittadino e soccorrere gli utenti dal punto di vista tecnico nelle loro aspirazioni di fruire delle agevolazioni fiscali disponibili. Lo strumento ha concorso, quindi, a presentare l'ENEA come vicina al pubblico e non più chiusa nei propri laboratori di ricerca inaccessibili e spesso incomprensibili.

Infine, attraverso il link "Invio dei documenti", sempre dal 2007, il sito consente di raccogliere le richieste di detrazione che pervengono dagli utenti. I dati sensibili in esse contenuti consentono ad ENEA di monitorare i risultati ottenuti (in termini di riduzione dell'emissione di CO₂ e di risparmio di energia primaria conseguito) e di proporre al Ministero competente possibili future correzioni della misura o di dare indicazioni che possono evidenziarsi come necessarie.

E il successo dell'iniziativa è dimostrato non solo dal numero di accessi degli utenti che a 5 anni dall'istituzione del sito resta ancora altissimo: un milione di visite ogni anno. Ma anche dalla menzione speciale riconosciuta ad ENEA nell'edizione 2010 del Concorso nazionale "Energia sostenibile nelle città", lanciato dall'INU in collaborazione con il Ministero dell'ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

A confermare, infine, il successo dell'iniziativa sono di nuovo i numeri: in cinque anni di detrazioni, sino a gennaio 2012, sono state trasmesse dagli utenti 1.200.000 richieste di detrazione, con un costo complessivo di investimento pari a 13850 M€ e un risparmio energetico previsto di 7100 GWh ogni anno.

1.2 ENEA per i Ricercatori e le imprese: Produzione scientifica e Lavoro & Studio.

"Produzione scientifica":

In una delle sezioni del sito istituzionale ENEA vengono presentate alcune tipologie di prodotti delle attività tecnico-scientifiche dell'Agenzia:

- **BREVETTI:** Il **portafoglio** dei Brevetti è raccolto in una Banca Dati consultabile *on line* che assicura la protezione e la valorizzazione delle conoscenze innovative tecnico-scientifiche prodotte dall'Agenzia.
La Banca Dati Brevetti consente di ottenere specifici insiemi dei brevetti ENEA utilizzando chiavi di selezione diverse, singolarmente o in combinazione tra loro, quali *l'anno di deposito, l'inventore, l'area tecnologica, il titolo*.
- **EDIZIONI ENEA:** L'attività editoriale riveste grande importanza quale mezzo di diffusione delle conoscenze tecnico-scientifiche e dei risultati delle attività di ricerca dell'Agenzia ENEA. Tutti gli strumenti editoriali, siano essi di natura istituzionale (brochure, piani di attività, consuntivi di attività), o tecnica (dossier, pubblicazioni monotematiche, rapporti di ricerca ecc.) concorrono al consolidamento e al potenziamento dell'immagine dell'Agenzia. I principali prodotti editoriali ENEA

consistono in: volumi ed opuscoli di presentazione dell'Agenzia e delle sue attività; il bimestrale "Energia, Ambiente e Innovazione", da sempre house organ ENEA; volumi tecnico-scientifici che presentano i risultati di attività e progetti ENEA o rassegne su tecnologie/tematiche di suo interesse; atti di convegni, conferenze e seminari nazionali ed internazionali; trattati, manuali, libri di testo per corsi; rapporti nazionali, primo tra tutti il Rapporto Energia e Ambiente, che l'ENEA predispone dall'anno 1999 su incarico del Governo; volumi di ampio respiro scientifico e culturale realizzati nell'ambito di progetti di divulgazione della cultura scientifica; pubblicazioni a carattere divulgativo; rapporti tecnici. Sul sito ENEA sono presentati i dati principali (titolo, autori, n. pagine ...), abstract e, in molti casi, testi completi di tutte le edizioni ENEA;

- **ENERGIA, AMBIENTE E INNOVAZIONE:** è una rivista bimestrale ENEA, che si propone di fornire approfondimenti su temi di attualità scientifica e tecnologica in campo energetico, tecnologico e ambientale. Struttura della rivista, indice degli ultimi fascicoli, indicazioni su come abbonarsi;
- **RAPPORTO ENERGIA E AMBIENTE:** Il documento è un Rapporto, realizzato dall'ENEA sin dal 1999, di approfondimento di analisi della situazione energetica a livello nazionale, e rappresenta uno strumento per i decisori politici, i ricercatori e gli operatori del settore, pubblici e privati sulle scelte di politica energetica-ambientale;
- **BAROMETRI SULLE FONTI RINNOVABILI** versione italiana: I barometri EurObserv'ER riportano lo stato di sviluppo delle fonti rinnovabili nei Paesi UE: potenza installata, energia prodotta, consistenza della produzione industriale di sistemi e componenti. È possibile scaricare la versione italiana dei barometri.

“Lavoro & Studio”:

Nel sito istituzionale ENEA uno specifico spazio presenta tutte le opportunità offerte dall'Agenzia per il Lavoro, la formazione, lo studio e l'imprenditorialità. Lo spazio è così organizzato:

- **LAVORO:** Concorsi; Graduatorie; Mobilità; Borse di studio nazionali; Borse di studio internazionali; Assegni di ricerca;
- **FORMAZIONE:** Master; Tesi di laurea; Tirocini/Stage; Corsi; Formazione a distanza; C@mpus: Infrastrutture e servizi per la formazione;
- **BIBLIOTECHE:** Sistema Bibliotecario ENEA; Catalogo on line (OPAC ALEPH); La Biblioteca digitale (ENEA-Primo); Ricerca per citazione (ENEA-SFX); Elenco dei periodici full text;
- **GARE D'APPALTO:** lista dei bandi pubblici delle gare di appalto;
- **SPIN-OFF DELLA RICERCA:** Gli Spin-off della ricerca sono imprese che nascono su proposta di uno o più ricercatori, che possono o meno partecipare come soci, per portare sul mercato i risultati e le tecnologie sviluppate nell'ambito dell'attività di ricerca nei settori dell'alta tecnologia.
- **PER LA SCUOLA:** Il progetto ENEA "Educarsi al futuro", nato dall'incontro tra ENEA e il mondo della scuola, è un percorso di ricerca rivolto alle scuole di ogni ordine e grado, incentrato su uno dei temi più attuali, la sostenibilità dello sviluppo umano ed economico del pianeta nei suoi diversi aspetti: energia, ambiente, cambiamenti climatici, nuove tecnologie, rapporto nord-sud del mondo, lotta alla povertà, diritti dei popoli e governo internazionale.

1.3 ENEA per i Giornalisti: “Comunicati stampa” e ”Qualche spunto su..”.

Uno dei siti web ENEA, a cura del Servizio Ufficio Stampa e Rapporti con i Media, è rivolto soprattutto agli operatori dei media. I contenuti principali del sito sono:

“*Comunicati stampa*”: in questa sezione vengono elencati, suddivisi per anno/mese, i principali comunicati stampa di interesse dell’Agenzia;

“*Qualche spunto su..*”: il punto di vista di ricercatori esperti su diversi argomenti di interesse dei ricercatori e cittadini.

2. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER PER LE PRESTAZIONI DI SERVIZI TECNICO SCIENTIFICI

Per le prestazioni di servizi tecnico scientifici l’ENEA si pone l’obiettivo di migliorare i livelli di qualità dei servizi attraverso la standardizzazione e la trasparenza delle procedure interne ed una sempre maggiore aderenza ai bisogni e alle aspettative dei clienti.

L’ENEA ha adottato la carta dei servizi quale strumento di informazione, inteso principalmente come strumento di “comunicazione” e di “trasparenza” atto a migliorare la qualità dei servizi attraverso una maggiore partecipazione degli utenti che ne fruiscono. Si applicherà alle principali prestazioni tecnico scientifiche erogate dall’ENEA nelle sedi in cui vengono svolte le attività.

Nel corso del 2013 verrà completata la Carta dei servizi delle Unità Tecniche che operano nel Centro Ricerche di Bologna dove l’ENEA svolge un’importante attività di supporto tecnico scientifico, non solo rivolta alla Pubblica Amministrazione ma anche al sistema industriale, partecipando attivamente a piattaforme tecnologiche nazionali ed europee. Inoltre, in coerenza con il Piano della performance 2013-2015, la carta dei servizi verrà ampliata alle prestazioni tecnico-scientifiche fornite dall’INMRI (Istituto Nazionale di Metrologia delle Radiazioni Ionizzanti). Questo Istituto assicura nel Paese la funzione (Legge 11 agosto 1991, n.273) di Istituto Metrologico Primario nel settore delle radiazioni ionizzanti realizzando gli apparati di misura campione, assicurandone il mantenimento, partecipando ai confronti internazionali e garantendo la riferibilità delle misure al Sistema Internazionale delle unità di misura (SI). L’Istituto rappresenta l’Italia negli organismi metrologici internazionali operando conformemente al Mutual Recognition Arrangement per il riconoscimento dell’equivalenza dei campioni e dei sistemi di taratura nazionali. Oltre all’attività istituzionale di ricerca e sviluppo l’Istituto svolge un’intensa attività di servizio tecnico-scientifico effettuando la taratura e la qualificazione della strumentazione di misura e fornendo supporto tecnico all’organismo nazionale di accreditamento (ACCREDIA) per il riconoscimento dei laboratori di Taratura (LAT). L’Istituto di Metrologia ENEA svolge da anni l’indagine sul grado di soddisfazione del cliente secondo quanto richiesto dal proprio Sistema di Qualità conforme ai requisiti dell’Organismo internazionale di Metrologia e conforme alla norma ISO/17025. La Carta-dei servizi dovrà garantire

- Il miglioramento della qualità dei servizi, attraverso una revisione periodica e, quindi, un innalzamento progressivo degli standard di qualità;

- L'ottimizzazione dei costi dei servizi erogati, da operare attraverso il progressivo miglioramento degli standard economici,
- L'accesso ai servizi erogati a tutti gli utenti potenzialmente interessati, in termini spaziali, temporali e di possibilità di utilizzo di canali diversi;
- Le informazioni agli utenti saranno garantite attraverso la pubblicazione della Guida Analitica ai Servizi.

3. STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI

Fra gli stakeholder interni, oltre al personale dipendente, hanno rilevanza il Comitato Unico di Garanzia (CUG) e le Organizzazioni sindacali di categoria. Per quanto gli stakeholder esterni si citeranno: Enti di vigilanza e controllo (MSE, Collegio dei Revisori, Civit), Fornitori e Banche, Clienti Pubblici e Privati, Commissione Europea, Società partecipate.

3.1 Stakeholder interni

Il Personale: lo stakeholder interno per antonomasia è rappresentato dalle risorse umane che costituisce l'elemento essenziale dell'Agenzia. Tra le iniziative messe a punto per coinvolgere le risorse umane nel processo di definizione degli obiettivi strategici ed operativi si vogliono citare quelle relative a: 1) benefici sociali ed assistenziali; 2) benessere organizzativo interno.

Per quanto riguarda i benefici sociali ed assistenziali, è stato realizzato uno specifico sito intranet mediante il quale il dipendente è sempre aggiornato sulle modalità per accedere ai benefici offerti dall'Agenzia. Si riporta il menù principale di accesso a tali servizi:

HOME
BENEFICI ASSISTENZIALI
Polizza Sanitaria
BENEFICI SOCIALI
Sussidi
Borse di studio per i figli dei dipendenti
Prestiti
Mutui
Colonie, centri estivi, soggiorni di studio all'estero per i figli dei dipendenti

Sul versante del Benessere Organizzativo, nel corso del 2011 è stato effettuato lo studio e la messa a punto del questionario. Nel corso del 2012, sulla base di appositi modelli che sono stati forniti dalla CIVIT, è stata effettuata l'indagine sul benessere organizzativo; sul grado di condivisione del sistema di valutazione; sulla rilevazione della valutazione del proprio superiore gerarchico. Tali indagini hanno acquisito informazioni e conoscenze circa l'opinione che i dipendenti hanno del proprio posto di lavoro, nella prospettiva di migliorarne l'efficienza, l'efficacia e la qualità dei servizi, valorizzando il ruolo centrale del lavoratore nell'organizzazione. Aver portato a termine la fase di somministrazione del questionario vuol dire avere una fotografia aggiornata dell'Agenzia, da cui è possibile partire per programmare interventi "correttivi" nelle aree che risulteranno più critiche. Nel 2013 verranno presentati i risultati della rilevazione in occasione della prossima "Giornata della Trasparenza.

Il CUG risponde all'esigenza di garantire maggiore efficacia ed efficienza all'azione amministrativa rappresentando un elemento di razionalizzazione nell'organizzazione dell'Agenzia.

Le Società Partecipate: La strategia ENEA in merito alle partecipazioni societarie è quella di sviluppare ogni iniziativa che veda contemporaneamente coinvolti Enti Pubblici di Ricerca, Università ed Enti locali insieme a imprese industriali con l'obiettivo principale di raggiungere una proficua integrazione. Ciò determinerà, da un lato, una riduzione dei rischi derivanti dall'azione comunemente intrapresa e consentirà, dall'altro, di unire risorse sia economiche che strumentali allo scopo di affrontare tematiche complesse ed articolate.

Attraverso le sinergie con le società partecipate, l'Agenzia ENEA potrà assicurare quindi un importante contributo alla modernizzazione e alla crescita competitiva del sistema industriale con particolare riferimento alle PMI.

Nell'anno 2013 continuerà il processo di razionalizzazione delle partecipazioni, per ottimizzare nei modi più opportuni, l'asset patrimoniale derivante dal "portafoglio" delle partecipazioni ENEA e per rendere più sinergica l'azione delle partecipate con le attività dell'Agenzia. Ciò implica una attenta ricognizione e una valutazione delle opportunità delle partecipazioni ENEA alla luce della missione, degli obiettivi e dei compiti dell'Agenzia.

L'elenco delle partecipazioni ENEA è il seguente:

SOCIETÀ PER AZIONI

- ASTER S.C.p.A.
- FN S.p.A.
- NUCLECO S.p.A.
- POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.p.A.
- SIET S.p.A.
- SOTACARBO S.p.A.

SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA

- BIOSISTEMA S.C.r.l.
- CAMPEC S.C.r.l.
- CENTRO LASER S.C.r.l.
- CERTA S.C.r.l.
- CERTIMAC S.C.a.r.l.
- CSEAB S.C.r.l.
- DINTEC S.C.r.l.
- DITNE S.C.a.r.l.
- DLTM S.C.r.l.
- DTA S.C.a.r.l.
- ICAS S.C.r.l.
- IMAST S.C.r.l.
- ISNOVA S.C.r.l.
- Consorzio PISA RICERCHE S.C.a.r.l.

CONSORZI

- CALEF
- CETMA
- CONSORTIUM GARR
- IMPAT
- In.BIO
- PROCOMP
- RFX
- ROMA RICERCHE
- TERN
- TRAIN
- T.R.E.

SOCIETÀ ESTERE

- EURODIF

3.1 Stakeholder esterni

Collegio dei Revisori: è un organo previsto dal “Regolamento di organizzazione e funzionamento ENEA” con il compito di vigilare sull’osservanza delle leggi, nonché sul

rispetto dei Principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile;

Ministeri: Ministero per sviluppo Economico (*MSE*), rappresenta il dicastero di vigilanza dell'Agenzia, fornisce gli indirizzi, d'intesa col Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (*MATTM*), e col Ministro dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca (*MIUR*).

CiVIT: Commissione Indipendente per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni Pubbliche. Il D.Lgs. 150/09 affida a questa commissione il compito di indirizzare, coordinare e sovrintendere all'esercizio delle funzioni di valutazione, garantendo la trasparenza dei sistemi adottati e la visibilità degli indici di andamento gestionale delle Pubbliche amministrazione.

OO.SS: le Organizzazioni sindacali svolgono la funzione di difendere gli interessi dei lavoratori e la cui attività viene espressa attraverso la contrattazione collettiva, che risulta uno dei principali strumenti di autoregolamentazione per i rapporti di lavoro e per le relazioni sindacali.

4. ELENCO EVENTI (CONVEGNI, FIERE, ETC). RELATIVI AL 2012

Si allega il Report attività 2012 a cura del Servizio Informazione e Promozione dei Progetti ENEA.

5. ELENCO EDIZIONI ENEA 2012

Si allega il Report 2012 del Servizio Comunicazione relativo alle attività editoriali.